



RADIOTELEVISIONI I KOSOVËS
RADIO TELEVIZIJA KOSOVA
RADIO TELEVISION OF KOSOVO

PRAVILNIK MARKETINGA NA RADIOTELEVIZIJI KOSOVA

Priština, jun 2018

Na osnovu člana 29, paragraf 2, podparagraf 2 Zakona Br. 04/L-046 o Radioteleviziji Kosova i člana 36, paragraf 1 Statuta Radiotelevizije Kosova, Bord Radiotelevizije Kosova dana 28.05.2018 usvaja ovaj:

PRAVILNIK MARKETINGA NA RTK

OPŠTE ODREDBE

Član 1

Na osnovu člana 17, paragraf 1 Zakona Br. 04/L-046 o Radioteleviziji Kosova (RTK), RTK može da emituje publicitarne poruke, reklame do te mere da ne rizikuje svoju misiju i razvojnu viziju, ne više od deset posto (10%) ukupnog obima programa.

Član 2

1. Ovim Pravilnikom, određuju se uslovi prodaje reklamnog prostora u programima RTK-a.
2. Ovaj Pravilnik osim opštih uslova poslovanja određuje i terminologiju, kao i određuje procedure i način naručivanja usluga, kao i pravila publikovanja ili emitovanja reklama na RTK.
3. U smislu gore navedenog, Departman Marketinga RTK-a priprema ponude i prihvata zahteve. Ovlašćenja departmana su: cenovnici, stepen popusta cena, promocije, ugovori i priprema ponuda itd.

Član 3

1. Generalni direktor RTK-a donosi odluku:
 - 1.1. Na osnovu predloga komisije za ocenjivanje;
 - 1.2. Na osnovu zaključaka menadžmenta;
 - 1.3. Na osnovu preporuka Departmana za Strategiju i Razvoj; i
 - 1.4. U slučajevima kada je vrme ograničeno donosi odluku bez konsultacija.

Član 4

RTK je obavezan da izvršava usluge publikovanja ili emitovanja reklama prema primljenoj narudžbi klijenta na osnovu ugovora i isplate.

Član 5

Ukoliko klijent nije ispunio sve preostale obaveze na osnovu sklopljenog ugovora sa RTK, departman marketinga RTK-a ima pravo da prekine emitovanje poručene reklame.

Član 6

1. Ugovore o reklamnom prostoru na RTK sklapaju ovlašćena lica u departmanu Marketinga RTK-a.
2. RTK u skladu sa uslovima prodaje prema cenovniku marketinga sklapa ugovorne dogovore počevši sa popustom od:
 - 2.1. Sume ugovora preko 3,000.00 EUR na RTK1;
 - 2.2. Sume ugovora preko 1,500.00 EUR na RTK-sat, RTK2, RTK3, RTK4;
 - 2.3. Dok na Radio Kosova 1 i Radio Kosova 2 cena će biti prema publikovanom cenovniku.
3. Porudžbina za reklamu se prihvata od strane posebnih jedinica marketinga, koje su kompetentne za postavljanje reklama u program RTK-a.

Član 7

Ponuda za reklamu

1. Departman Marketinga RTK-a ima ove odgovornosti:
 - 1.1. Priprema ponude za reklamni prostor u formi paketa za redovne blokove, specialne blokove, pored redovnog cenovnika za RTK1, RTK2, RTK3, RTK4, RTK-sat, Radio 1, Radio 2 i Veb stranicu;
 - 1.2. Uklanja cenu po sekundi iz cenovnika marketinga RTK-a za emisije za koje se iz nekog prekune emitovanje na RTK;
 - 1.3. Menja i određuje cenu po sekundi iz cenovnika marketinga RTK-a za postojeće emisije i za nove emisije na RTK;
 - 1.4. Priprema ponude za reklamni prostor u serijama, edukativno – obrazovnim, zabavnim, sportskim emisijama, kako u domaćim tako i u stranim itd. Ponuda se priprema za periode: dnevne, nedeljne, mesečne i godišnje.
2. Za sve odgovornosti iz paragrafa 1 ovog člana, menadžer marketinga će u pisanoj ili elektronskoj formi upoznati Generalnog Direktora RTK-a, i nakon toga će publikovati sve promene na veb stranici RTK-a.

Član 8

1. Menadžer marketinga može predložiti Generalnom Direktor RTK-a da ponudi reklamni prostor besplatno (bonus) na RTK osim na RTK1, u slučajevima kada je vrednost ugovora povoljna za RTK i kada za cilj ima očuvanje partneriteta sa klijentima RTK-a.
2. U takvim slučajevima Generalni Direktor RTK-a odobrava ili odbija pismeno (Odluka) predlog Menadžera marketinga RTK-a.

Član 9 Porudžbina reklame

1. RTK prima porudžbinu direktno od klijenta, poštom ili elektronski. Potrebno je da sve porudžbine pre emitovanja reklame, klijent potvrdi medija-plan u pisanoj formi, poštom ili elektronski.
2. Ukoliko RTK jednu takvu potvrdu porudžbine ne primi do dana kad će početi realizacija porudžbine za RTK, realizacija porudžbine nije obavezna.
3. Trajanje televizijske reklame ne može biti kraća od pet (5) sekundi dok trajanje radio reklame ne može biti kraća od petnaest (15) sekundi.

Član 10

U nedostatku reklamnog prostora, prioritet imaju klijenti sa potpisanim ugovorima sa novcem, na bankovnim računima RTK-a, ali ne i klijenti koji imaju ugovore o kompenzaciji.

Član 11 Osnovni i tehnički zahtevi

1. RTK prihvata ponude za reklame, u skladu sa zakonodavstvom na snazi, pravilima i kodeksima Republike Kosova i RTK-a. Sve porudžbine koje su u suprotnosti sa zakonskim odredbama, određenim pravilima ili kodeksima, RTK nije u obavezi da ih publikuje.
2. U slučaju odbijanja RTK-a, klijent može da zatraži pismeno objašnjenje.

Član 12

1. RTK je u obavezi da odbije reklame i u ovim slučajevima:
 - 1.1. Kada pruženi materijal ne odgovara programskim ili tehničkim standardima;
 - 1.2. Ukoliko reklama nije u skladu sa programskim principima predviđenih Zakonom o RTK i profesionalnim standardima i novinarskom etikom u programima RTK-a;
 - 1.3. Ukoliko reklama na neovlašćen način koristi fotografski ili muzički materijal iz arhive i dokumentacije RTK-a;

- 1.4. Ukoliko je sadržaj reklame u suprotnosti sa međunarodnom konvencijom, ustavom i domaćim zakonima o ljudskim pravima;
- 1.5. Ukoliko je reč o reklamama koje pružaju usluge i imaju sadržaj proročanstva ili reklame koje pružaju usluge i imaju erotski sadržaj;
- 1.6. Ukoliko je sadržaj reklame u suprotnosti sa odredbama Zakona NKM-a, drugih relevantnih zakona i drugih podzakonskih akata, obuhvatajući i profesionalne standarde i novinarsku etiku u programima RTK-a.

Član 13

1. RTK ne snosi nikakvu odgovornost o sadržaju reklama i o tačnosti njihovih izjava pošto tu odgovornost u potpunosti snosi klijent.
2. RTK pre emitovanja reklama, izvršava kontrolu njenog sadržaja, posebna tehnička profesionalna grupa proverava tehničke parametre.

Član 14

Video i audio material za RTK treba da je u odredjenim formatima za emitovanje. Klijent je u obavezi da dostavi Video i audio materijal na elektronsku adresu marketing@rtklive.com i rkmarketing@rtklive.com.

Član 15

Registrowanje reklamnog audio materijala treba da ima najmanje jednu sekundu prostora na početku i na njegovom kraju.

Član 16

1. Za sva obaveštenja, oglase i reklame, klijent je u obavezi da priloži ove informacije:
 - 1.1. Ime oglasa, obaveštenja i reklame; i
 - 1.2. Tačno trajanje oglasa, obaveštenja i reklame.

Član 17 **Cena reklama**

1. Cena reklame za reklamne prostore je odredjena u cenovniku marketinga RTK-a, kao i u ponudama za reklamiranje. Vrednost sekunde reklame je odredjena u EURO (€).
2. Cenovnici marketinga su publikovani na veb stranici RTK-a.

Član 18

Popusti i stepen popusta

1. Popusti se računaju u skladu sa stepenom popusta primenljivom prema cenovniku marketinga RTK-a. Popust se bazira na godišnjem obrtu definisanom kao totalna vrednost reklamiranja.
2. Konačna vrednost reklame je ona vrednost koju dobiju nakon svih popusta prema cenovniku.
3. Stepen popusta u cenovniku RTK-a se računa na sledeći način: vrednost prvog popusta služi kao osnova za drugi popust i tako redom. Porez na dodatnu vrednost se u ovom slučaju ne računa.

Član 19

1. Popusti za tekuću godinu se prilagodjavaju godišnjem obrtu realizovanom prema cenovniku marketinga RTK-a.
2. Ukoliko klijent prevaziđe ugovorenu jednogodišnju sumu, onda se aneks ugovorom prema cenovniku marketinga RTK-a precizira proračun ukupne sume iz osnovnog ugovora.
3. Ukoliko klijent ne ispuni ugovorenu jednogodišnju sumu, onda se proračunava na osnovu potrošene sume prema cenovniku marketinga RTK-a.

Član 20

1. U slučajevima kada marketinške agencije dovedu nove klijente, pripada im popust od 20% ukupne vrednosti ugovora nakon svih predviđenih popusta cenovnikom marketinga RTK-a.
2. Novim klijentima se računaju preduzeća koja se nisu reklamirala najmanje 2 godine na RTK.
3. Popust za marketinške agencije važi samo za redovne blokove marketinga, ali ne i za pakete i ponude.

Član 21

Svi klijenti koji isplate unapred ugovorenu sumu, dobijaju popust prema cenovniku marketinga RTK-a. Isplata treba da se izvrši pre početka realizacije ugovora.

Član 22

Drugi posebni popusti

1. Kada RTK ima posebne zahteve od klijenata za sniženje cena iz cenovnika marketinga, onda Departman Marketinga prenosi zahtev Generalnom Direktor RTK-a kako bi doneo odluku o odobrenju ili odbijanju zahteva.
2. Odluka Generalnog Direktora o odobrenju ili odbijanju promene cene je definitivna.

Član 23

Generalni Direktor ima pravo da odobri posebne zahteve sa popustom do 80% iz cenovnika marketinga RTK-a.

Član 24

1. Posebne popuste RTK dozvoljava preduzećima, produkcijama itd., koje sklope ugovor sa kompenzacijom za reklamni prostor za poslovnu, programsku ili drugu saradnju, kada je reč o ispunjavanju jedne određene misije RTK-a.

2. Sniženje cene sekunde ili postavljanje proizvoda za ugovore o kompenzaciji se računaju 70% popusta za redovne blokove iz cenovnika marketinga RTK-a, ali ne na teleshopping, specijalne blokove ili specijalne ponude.

Član 25

1. Dodatno sniženje od 50% u redovnim blokovima iz cenovnika marketinga RTK1, RTK2, RTK3, RTK4, RTK sat će dobiti: Univerziteti, koledži, osnovne i srednje javne i privatne škole registrovane na Kosovu (ARBK-MTI), Poslovanja koja kao aktivnost imaju druga obrazovanja (obuke i kurseve za osposobljavanje u raznim oblastima).

2. Dodatno sniženje od 60% u redovnim blokovima iz cenovnika marketinga RTK1, RTK2, RTK3, RTK4, RTK sat će dobiti:

2.1. Domaći proizvođači;

2.2. Reklame koje se smatraju javnim interesom; i

2.3. Promoteri knjiga.

3. U terminima redovnih blokova reklamiranja od 17:00-18:30 i od 22:30-24:00 sekunda će se računati cenom od 1€ za domaće proizvođače, univerzitete, koledže, osnovne i srednje javne i privatne škole registrovane na Kosovu (ARBK), Poslovanja koja za aktivnost imaju druga obrazovanja (obuku i kurseve za osposobljavanje u različitim oblastima).

4. Cena od 1 € u ovim terminima će se menjati samo u slučajevima kada ugovorena suma dozvoljava još veći popust.

Član 26

Besplatno reklamiranje

1. Besplatno reklamiranje se dozvoljava:

1.1. Kada je u pitanju podizanje svesti javnog mnjenja u oblastima sigurnosti, edukacije, obrazovanja, zdravstva, kulture, humanitarnim aktivnostima itd., izdatih i verifikovanih od kompetentnih organa centralnog ili lokalnog nivoa; i

- 1.2. Emitiovanje naslova novina, magazina, portala i drugih medija, zbog pecifične prirode koju imaju, mogu se izvršiti Dogovorom Razumevanja izmedju strana o medjusobnim besplatnim ulugama.
2. Za besplatne slučajeve odlučuje Generalni Direktor RTK-a, na osnovu pisanih zahteva direktnih naručilaca i dostupnog programskog prostora.
3. U slučajevima kada RTK ima zahtev da bude medijalni sponzor aktivnosti koje za cilj imaju podizanje svesti javnog mnjenja u oblastima edukacije, obrazovanja, zdravstva, kulture, humanitarne aktivnosti itd., menadžer marketinga prethodno u elektronskoj formi upoznaje Generalnog Direktora RTK-a dali dozvoljava ili odbija zahtev za medijskog sponzora.
4. Medijski sponzor podrazumeva da će RTK pružiti reklamni prostor besplatno, u terminima promoa, za kampanje podizanja svesti.

Član 27

Popusti za reklamni prostor

Pravo na popust reklamnog prostora prema cenovniku marketinga RTK-a, ima svako preduzeće, agencija, individ itd., koji potpišu godišnji ugovor sa RTK, kojim se obavezuju na ispunjenje ugovorene sume.

Član 28

Ugovor

1. U skladu sa odredbama uslova prodaje prema ovom pravilniku RTK će potpisati godišnji ugovor sa preduzećima, agencijama, institucijama, organizacijama itd.
2. Ugovori mogu da se potpišu i sa klijentima koji imaju više od jednog preduzeća koji mogu imati različite brojeve registrovanog biznisa. Bužet preduzeća će se računati kao ukupna suma klijenta. Fakturiranje će se izvršiti prema zahtevu klijenta.
3. Sastavni deo ugovora je i cenovnik marketinga RTK-. Ugovor je poslovna tajna i ne dozvoljava se pristup trećim licima izuzev onim koja su ovlašćena.
4. Vremenski rok ugovora može da se produži samo u posebnim slučajevima kada imamo specificirane zahteve klijenta, zatim će se zahtev pregledati od Menadžera Marketinga i odobriće se ili će se odbiti pismeno od strane generalnog Direktora RTK-a.
5. Sva preduzeća koja su registrovana kao domaći proizvođači u ARBK – MTI, RTK će ih tretirati kao takve.

Član 29

RTK ne snosi odgovornost u slučajevima kada ugovornici RTK-a koji imaju pravo prodaje reklamnog prostora trećim licima, odluče da prodaju ispod ugovorena cene sa RTK-om.

Član 30

1. Ugovornici RTK-a koji imaju pravo da prodaju reklamni prostor trećim licima, nemaju pravo da uzimaju klijente RTK-a najmanje godinu dana nakon isteka ugovora sa RTK-om, osim u slučajevima kad:

- 1.1. se odlukom Generalnog Direktora dozvoljava uzimanje klijenta RTK-a za određeni vremenski period.

Član 31

1. Predstavnik RTK-a za potpisivanje ugovora za reklamni prostor sa klijentima je menadžer Marketinga i ovlašćeno lice RTK-a.

2. Ugovori se potpisuju na osnovu cenovnika i pravilnika RTK-a ili odlukom generalnog Direktora RTK-a.

Član 32

Isplate i usluge

RTK predaje klijentu račun za naručenu i proverenu reklamu, najdalje petnaest (15) dana nakon završetka meseca, za prethodni mesec.

Član 33

RTK rezerviše pravo da klijentima koji ne izvrše ugovorene obaveze, da ne pruža uslugu do izvršenja svih obaveza.

Član 34

Rokovi plaćanja su određeni ugovorom. Rok plaćanja za klijente koji nemaju potpisan ugovor za reklamni prostor, je pre početka emitovanja reklame.

Član 35

Obezbedjivanje plaćanja

Sredstva za obezbedjenje plaćanja za ugovorne partnere su određena u ugovoru. Nazavisno od odredbi ugovora o obezbedjenju plaćanjai pre publikacije reklame, RTK rezerviše pravo da zatraži bankarsku garanciju u slučaju smanjenja rejtinga ili redovnog neplaćanja klijenta.

Član 36 Reklamacija

1. RTK prima žalbu za emitovanu reklamu, sa tehničkim greškama itd., najdalje trideset (30) dana nakon emitovanja reklame.
2. Žalbe koje dospeju nakon predviđenog roka, RTK nije u obvezi da ih uzme u obzir.

Član 37

Klijent može da dostavi žalbu za primljeni račun najdalje trideset (30) dana nakon njenog prihvatanja i to u pismenoj formi naglašavajući razlog vraćanja. Nakon isteka predviđenog roka od trideset (30) dana, RTK nije u obavezi da uzme u obzir žalbu za račun. Ukoliko se prihvari reklamacija računa, original se vraća u RTK.

Član 38 Kompenzacija reklamnim prostorom

1. RTK da bi realizovao programske, logističke i druge potrebe sklapa ugovorne dogovore sa kompenzacijom sa reklamnim prostorom i bez javnog konkursa sa domaćim ili međunarodnim institucijama, preduzećima, nezavisnim producentima, NVO itd., u slučajevima kad:
 - 1.1. ima manjak budžeta za kupovinu gotovinom;
 - 1.2. RTK smatra da je ponuda za kompenzaciju povoljnija nego gotovinom ;
 - 1.3. je potreba RTK-a za tim proizvodom urgentna; i
 - 1.4. je programski sadržaj veoma atraktivan i kad se smatra da povećava publiku i kad je u skladu sa misijom Javnog Emitera.

Član 39

1. Produkcije, agencije itd., koje donesu sadržajnu i finansijsku ponudu na RTK sa zahtevom za kompenzaciju reklamnim prostorom za audio vizuelna dela, će se analizirati od Programske Ocenjivačke Komisije i oceniće se dali ispunjavaju uređivačke uslove za emitovanje na RTK.
2. Ukoliko se pozitivno oceni, onda se pregovara sa podnosiocem ponude za uslove kompenzacije reklamnim prostorom.
3. Kako bi pregovarao uslove kompenzacije reklamnim prostorom, Generalni Direktor osniva jednu komisiju za pregovore ponude za reklamni prostor.
4. Nakon pregovora sa podnosiocem ponude, ponuda se šalje u Demartman za Strategiju i Razvoj koji daje konačne preporuke i šalje ih generalnom Direktor, koji odlučuje sam ili dobija odobrenje visokog menadžmenta za odobrenje ili odbijanje navedene ponude.

Član 40

Plasiranje proizvoda

1. RTK poštuje zakon i pravilnike NKM-a u slučaju plasiranja proizvoda u programima RTK-a.
2. Prema zakonu NKM-a plasiranje proizvoda se dozvoljava u:
 - 2.1. kinematografskim delima;
 - 2.2. Filmovima i serijama koje se stvaraju za usluge audiovizuelnim medijima;
 - 2.3. Sportskim programima i lakim zabavnim programima, osim programa za decu; i
 - 2.4. Kada nema plaćanja nego samo odredba za robe ili usluge ponudjenih besplatno, kao scena proizvoda i nagrade, sa ciljem njihovog obuhvatanja u jedan audiovizuelni program.

Član 41

Cena za plasiranje jednog proizvoda će imati za osnovu vreme emitovanja i vrstu programa u kojem se plasira taj proizvod. Cena za plasiranje jednog proizvoda je definisana u cenovniku koji je sastavni deo ovog pravilnika.

Član 42

Druge usluge

Svi zaposleni na RTK koji imaju redovne ugovore sa RTK, u slučaju kada dovedu nove klijente i kada donose prihode u RTK, sprovedbom menadžera Marketinga mogu da se nagrade.

Član 43

1. Generalni Direktor sa odobrenjem Borda RTK-a, ima pravo da proda reklamni prostor jednoj marketinškoj agenciji za određeni period ukoliko RTK ima veće finansijske koristi nego aktuelni način prodaje reklamnog prostora.
2. Izbor marketinške agencije u ovom slučaju se izvršava na osnovu konkretnih ponuda agencija ili i javnim oglasom za izražavanje interesa.

Član 44

Za reklame koje se emituju na Televiziji, radiu i veb stranicibilo i u govornoj formi, plasiranju proizvoda, logoa itd., bez ugovornog dogovora sa RTK, Departman Marketinga će evidentirati i informisati generalnog Direktora o ovim nepravilnostima..

Član 45
Opšte i prelazne odredbe

Datumom stupanja na snagu ovih uslova prodaje, svi dosadašnji poslovni i prodajni uslovi za reklamni prostor na RTK se ukidaju, dok se prethodni dogovori ne ukidaju do isteka ugovora.

Član 46

Svi blokovi reklama emitovani u programima RTK-a su obavezni za emitovanje bez logoa RTK-a.

Član 47

Iniciranje i promena ovog pravilnika može da se izvrši od strane Departmana Marketinga i Menadžmenta RTK-a, u slučajevima kada se ukažu povoljnije potrebe a koje su predviđene u ovom pravilniku i cenovniku.

Član 48
Stupanje na snagu

Ovaj pravilnik, zajedno sa cenovnikom, stupaju na snagu osam (8) dana nakon njegovog potpisivanja.

Afërdita Maliqi

Predsednica Borda RTK-a

Datum:05.06.2018
